

SIGMA

17

WINTER/SPRING 2022

شتاء ربيع

Passing
the torch
تسليم الشعلة
p. 100

Accessible tech
إتاحة التقنية
p. 108

The Paradigm Shift

التحول في المفاهيم
p. 58

WORLD'S GAMING FESTIVAL

THE PARADIGM SHIFT

التحوّل في المفاهيم

With a strong traditional banking background and a high level of crypto and blockchain knowledge, Globiance aims to modernise traditional finance in one easy-to-use platform worldwide. In this interview, **Maria Debrincat** sits down with **Irina La Rosa**, Co-Founder of Globiance as she puts forward her vision for the company's future and the services they offer.

بخلفية قوية في القطاع المصرفي التقليدي، ومعرفة قوية بالعمليات الرقمية والبلوك تشين، تهدف Globiance للخدمات المصرفية إلى تحديث التمويل التقليدي عبر منصة واحدة سهلة الاستخدام في جميع أنحاء العالم. في هذا اللقاء، تخاور ماريا دبرينكات مع إيرينا لا روزا، المؤسّسة الشريكة في Globiance، لتعرض رؤية شركتها المستقبلية والخدمات التي سيقدمونها.

"Banks are dead, long live banking." How is your team equipped to cross-sell the financial service concept to new heights?

The Globiance team, with a traditional banking background and a high level of crypto and blockchain knowledge, has created an effortless transition between these financial spheres in one easy-to-use platform. Each member of the team brings their own unique insight and experience to the company.

With a shared vision and goal, our team works tirelessly to stay up to date with the latest trends and information. We are aware that users across the globe are tired of traditional banks and the issues surrounding them. People want to be in control of their funds, how they bank, when they bank and how much they are charged. The restraints of traditional banking are becoming a thing of the past with newer technologies allowing clients the ability to transact on the go and have more transparency in fees.



"EACH MEMBER OF THE TEAM BRINGS THEIR OWN UNIQUE INSIGHT AND EXPERIENCE TO THE COMPANY."

"يجلب كل عضو في الفريق رؤيته وخبرته الفريدة إلى الشركة."

What are Globiance's main vision and core values?

Globiance has a global approach with the aim to bring financial services to every person across the world. With the fusion of cryptocurrency exchange and digital banks, users are given back control of their financial assets. Globiance's core value is the customer, the brand is focused on servicing the customers' needs with integrity and innovation.

How are you standing out as a brand?

By the end of 2022 Globiance aims to be the most expanded brand globally, offering a unique service with the fusion of cryptocurrency exchange and bank. The platform offers integrated bank accounts and connected cards. GlobiancePOS for merchants and the crypto payment gateway round up the offer for business customers.

Globiance exchange is the first exchange built on the XDC(XinFin) network and also built its token GBEX on the blockchain 4.0 which also features ISO20022 making it compatible with the standard which is used between banks and financial institutions worldwide, for example in CBDCs (Central Bank Digital Currency).

The GBEX token is also the first exchange token that was created deflationary, designed for long-term success, and offers smart contracts and staking options. With its users in mind, using the XDC blockchain was the obvious choice meaning lower fees, faster transactions, and confirmation times for an overall better experience.

Globiance believes in the personal touch, where each client is assessed individually with a focus on offering the client the best solutions for their needs.

What are the markets you target?

Globiance is for everyone. Corporate and individual clients across the globe will be able to use the platform for all their financial needs. Each customer can receive tailor-made services for their personal or organisational needs.

We realise the difficulties high-risk clients face in finding solutions for their needs and specialise in assisting in providing services to them.

"لقد ماتت البنوك، لكن تحيا الخدمات المصرفية". كيف يتجهز فريقك لبيع مفهوم الخدمات المالية إلى نجاحات جديدة؟

نجح فريق Globiance، الذي يملك خلفية في الخدمات مصرفية تقليدية ومعرفه كبيرة بالعمليات المشفرة والبلوك تشين، في خلق انتقال سهل بين هذه المجالات المالية في منصة واحدة سهلة الاستخدام، يجلب كل عضو في الفريق رؤيته وخبرته الفريدة إلى الشركة.

من خلال العمل نحو رؤية وهدف مشتركين، يعمل فريقنا بلا كلل للإحاطة بأحدث الاتجاهات والمعلومات. وندرك سأم المستخدمين في جميع أنحاء العالم من البنوك التقليدية والمشاكل المتعلقة بها. يريد الناس أن يتحكموا في أموالهم، وكيف ومتى يستخدمون الخدمات المصرفية، وقدر الرسوم المفروضة عليهم، لكن قيود الخدمات المصرفية التقليدية أصبحت شيئاً من الماضي بفضل التقنيات الحديثة التي تتيح للعملاء القدرة على التعامل بسرعة والحصول على مزيد من الشفافية حول الرسوم.

ما هي رؤية Globiance الرئيسية وقيمها الأساسية؟

تنهج Globiance نهجاً عالمياً يهدف إلى تقديم الخدمات المالية لكل شخص في جميع أنحاء العالم. ودمج بورصة وبنك العملات الرقمية، يسترد المستخدمون السيطرة على أصولهم المالية. وأهم قيمة لشركة Globiance هي العميل، وتركز علامتنا التجارية على تلبية احتياجات العملاء بنزاهة وابتكار.

بماذا تتميز علامتكم التجارية؟

بحلول نهاية عام ٢٠٢٢، تهدف Globiance إلى أن تكون العلامة التجارية الأوسع انتشاراً على مستوى العالم، حيث تقدم خدمة فريدة من نوعها بدمج بورصة وبنك العملات الرقمية. وتقدم المنصة حسابات بنكية متكاملة وبطاقات متصلة. وتختصر نقطة البيع من Globiance للتجار وبوابة الدفع بالعملات الرقمية كل ما يحتاجه عملاؤنا من الشركات.

كما أن بورصة Globiance هي أول بورصة مبنية على شبكة XDC (XinFin)، كما أنشأت عملتها GBEX على بلوك تشين . ٤، التي تتميز أيضاً بنهج ISO٢٠٢٢، مما يجعلها متوافقة مع المعيار المستخدم بين البنوك والمؤسسات المالية في جميع أنحاء العالم، كما في البنك المركزي للعملات الرقمية (CBDCs).

عملة GBEX هي أيضاً أول عملة من أجل اللينكماش الاقتصادي، إذ صُممت لتحقيق النجاح على المدى الطويل، وتوفر عقوداً ذكية وخيارات متعددة للتخصيص. بالنظر إلى مستخدميها، كان استخدام بلوك تشين XDC هو الخيار الأنسب الذي يعني رسوماً أقل، ومعاملات أسرع، وأوقات تأكيد لتقديم تجربة أفضل بشكل عام.

تؤمن Globiance باللمسة الشخصية، حيث يخضع كل عميل لتقييم منفرد مع التركيز على تقديم أنسب الحلول لاحتياجات العميل.

ما هي الأسواق التي تستهدفونها؟

تقدم Globiance خدماتها للجميع. ويمكن لأي عميل، من الشركات والأفراد في أي مكان في العالم على حد سواء، استخدام المنصة في جميع احتياجاته المالية. ويمكن لكل عميل أن يتلقى خدمات مخصصة لاحتياجاته الشخصية أو المؤسسية.

إننا نعرف الصعوبات التي يواجهها العملاء في الصناعات عالية المخاطر في العثور على حلول لاحتياجاتهم، وتخصصنا هو مساعدتهم في توفير الخدمات لهم.



”

يحلول نهاية عام 2022،
يهدف Globiance إلى
أن تكون العلامة التجارية
الأوسع انتشارًا علي
مستوى العالم، حيث
تقدم خدمة فريدة من
نوعها بدمج بورصة وبنك
العملات الرقمية.



What can you tell us about the crypto gateway service you offer?

Globiance offers a seamless Crypto Processing Gateway where clients can pay with cryptocurrencies instead of their credit cards which is a great alternative for businesses in high-risk industries. The gateway offers lower fees, no risk, no rolling reserve, and definite transactions.

Clients who do not have cryptocurrencies can use their credit cards to purchase crypto which can then be used for payment. Globiance also offers the crypto processing gateway in a white-label version which can be integrated into merchant's platforms.

Where will 2022 and 2023 take you? What are your plans for the next few years and what kind of challenges do you anticipate?

There are exciting times ahead for Globiance with new developments planned.

In Q1 2022 all the new Globiance Global Platforms in Switzerland, Turkey, BVI, USA, Canada, Argentina, Brazil, Peru, Chile, Colombia, Paraguay, Mexico, and South Africa go live. Globiance retail IBAN accounts and Cards will be available for most regions worldwide.

In Q2 the planned Globiance Family Features (minor accounts, pocket money, crypto saving) will be introduced.

In 2023 Globiance Global Platforms in UEA, Hong Kong, Japan, Korea, Singapore, Thailand, and Malaysia will go live.

As with all new expansion projects, there are bound to be challenges in the process, Globiance's strategy is to face each challenge with innovation, using the team's vast experience to overcome any obstacles presented.

Currently, the biggest challenge we face is that of regulation. Since we are a global company and aim to penetrate into as many markets as possible, we have to strive to comply with the regulations and laws for each region, so we work with regulators around the world to obtain licences to be able to serve everyone on this planet.

Who are your clients and what kind of services are you ensuring that they receive?

Globiance provides financial services for corporate and retail customers on a global scale. Since 2018 we have mostly been dealing with business clients from high-risk industries. We have opened bank accounts and provided cryptocurrency exchange services to them. Since 2021 with the launch of our GBEX token we have also attracted more retail clients.

We are very active with our community, we listen to their wishes and needs daily. We strive to improve our offering to meet our client's needs, for example, the card design was chosen by community vote.

ما الذي يمكنك إخبارنا به عن بوابة الخدمات التي تقدمونها؟

تقدم Globiance بوابة سلسلة لمعالجة العملات الرقمية، حيث يمكن للعملاء الدفع بالعملات الرقمية بدلاً من بطاقات الائتمان، مما يوفر بديلاً رائعاً للشركات في الصناعات عالية المخاطر. تفرض البوابة رسوماً أقل، ولا توجد مخاطر، ولا يوجد احتياطي متجدد، ومعاملات محددة.

يمكن للعملاء الذين لا يملكون عملات رقمية استخدام بطاقتهم الائتمانية لشراء العملات المشفرة التي يمكن استخدامها بعد ذلك في الدفع. وتقدم Globiance أيضاً بوابة معالجة عملات رقمية بإصدار يسمح بدمجها في منصات التاجر وكأنها ملكة.

الس أبن ستأخذكم 2022 و 2023؟ ما خطكم للسنوات القليلة القادمة؟ وما نوع التحديات التي تتوقعونها؟

هناك أوقات مثيرة تنتظر Globiance في ظل تخطيطنا للتطورات الجديدة.

في الربع الأول من عام 2022، أطلقت جميع منصات Globiance العالمية الجديدة في سويسرا، وتركيا، وجزر العذراء البريطانية، والولايات المتحدة الأمريكية، وكندا، والأرجنتين، والبرازيل، وبيرو، وتشيلي، وكولومبيا، وباراغواي، والمكسيك، وجنوب إفريقيا. وستتيح Globiance حسابات وبطاقات برقم حساب عالمي (IBAN) للبيع بالتجزئة لأغلب مناطق العالم.

في الربع الثاني، سنقدم ميزات Globiance العائلية التي نخطط حالياً لها (حسابات القاصرين، وحسابات مصروف الجيب، وحسابات ادخار بالعملات الرقمية).

وفي عام 2023، سنطلق منصات Globiance العالمية في الإمارات العربية المتحدة، وهونغ كونغ، واليابان، وكوريا الجنوبية، وسنغافورة، وتايلاند، وماليزيا.

وكما هو الحال مع جميع مشروعات التوسع الجديدة، لا بد أن تنضوي هذه العملية على تحديات، وتتمثل إستراتيجية Globiance في مواجهة كل تحدٍ بطريقة مبتكرة، باستخدام خبرة الفريق الواسعة للتغلب على أي عقبات قد تظهر.

التحدي الأكبر أمامنا حالياً هو التنظيم. فنظراً لأننا شركة عالمية ونهدف إلى دخول أكبر عدد ممكن من الأسواق، علينا أن نسعى جاهدين للامتثال للوائح التنظيمية والقوانين المعمول بها في كل منطقة. لذلك نعمل مع المنظمين في جميع أنحاء العالم للحصول على تراخيص العمل، بحيث نكون قادرين على خدمة كل من على هذا الكوكب.

من هم عملاؤكم؟ وما نوع الخدمات التي تتأكدون من تلقيهم إياها؟

تقدم Globiance الخدمات المالية لعملائها من الشركات والأفراد على نطاق عالمي. ومنذ عام 2018، نتعامل في الغالب مع شركات من الصناعات عالية المخاطر، إذ فتحنا لها حسابات مصرفية، وقدمنا خدمات صرف العملات الرقمية. ومنذ عام 2021، مع إطلاق عملة GBEX، نجحنا أيضاً في جذب المزيد من العملاء من قطاع البيع بالتجزئة.

نحن نشطون للغاية مع مجتمعنا، ونستمع إلى رغباته واحتياجاته كل يوم. كما نسعى جاهدين لتحسين عروضنا لتلبية احتياجات عملائنا. فعلى سبيل المثال، وقع الاختيار على تصميم البطاقة عبر تصويت أفراد المجتمع.

“BY THE END OF 2022 GLOBIANCE AIMS TO BE THE MOST EXPANDED BRAND GLOBALLY, OFFERING A UNIQUE SERVICE WITH THE FUSION OF CRYPTOCURRENCY EXCHANGE AND BANK.”



Tell us what some of the highlight moments since you started the business in 2018 until what it is today?

When the idea of Globiance was born in 2018 we knew it would be a challenge, however, we felt we could bring our vision to life and accepted it. The very first highlight for me was the day the platform we built ourselves went live. Having pooled all our finances to fund the project, seeing our vision become a reality was encouraging. From that moment we have gone from strength to strength, constantly adapting our services to reach the goal of a global solution.

The launch of our GBEX token and GlobianceDEX in 2021 were milestones for us in the Globiance journey. The rebranding of Globiance has been exciting with the introduction of our Globiance mascot - Iri - me in a digitised form. And I also introduced a new pink color scheme. The Globiance brand is coming to life. I am enjoying being a part of making this revolutionary idea become reality.

Can you tell us a bit about yourself and Oliver - how do you make business and family work?

We have been lucky to have the support of our family whilst working to bring our vision to life.

Our 4 kids know many aspects of our business and involve themselves with ideas too.

That is also why we will introduce the family features with pocket money and crypto savings functions for children.

Like with any new project we have dedicated a significant amount of our time to ensure the success of the business, however, we still manage to ensure that we keep a balance in our work and family life.

We make sure to switch off the phones and enjoy our evenings quietly and we also try to avoid work on weekends to have enough time together.

أخبرنا عن بعض اللحظات البارزة منذ بدأتهم الشركة في ٢٠١٨ حتى الآن؟

عندما ولدت فكرة Globiance في عام ٢٠١٨، علمنا أنها ستكون تحدياً. ومع ذلك، شعرنا أن بإمكاننا تحقيق رؤيتنا وقبلنا بها. بالنسبة لي، كان أول لحظة مميزة هو اليوم الذي انطلقت فيه المنصة التي بنيناها بأنفسنا. فبعد حشد كل مواردها المالية لتمويل المشروع، كانت مشاهدة رؤيتنا وهي تصبح حقيقة أمراً حماسياً. ومنذ تلك اللحظة، نمت قوتنا باضطراد، حيث عملنا على تكييف خدماتنا باستمرار للوصول إلى هدف الحل الشامل.

كان إطلاق عملتنا GBEX و GlobianceDEX في عام ٢٠٢١ لحظة بارزة بالنسبة لنا في رحلة Globiance. وكانت إعادة بناء العلامة التجارية لشركة Globiance مثيراً مع إطلاق تميمة Globiance، آيري، وهي صورتي في هيئة رقمية. وقد قدمت أيضاً مخططاً جديداً باللون الوردي. لقد بدأت علامة Globiance التجارية في العمل، وأنا مستمتعة جداً بكوني جزءاً من جعل هذه الفكرة الثورية حقيقة واقعة.

هل يمكنك أن تخبرنا بالمزيد عن نفسك وعن أوليفر؟ كيف تديرون أعمالكم وأسرتكم بنجاح؟

لقد كنا محظوظين بتلقي الدعم من أسرتنا أثناء العمل على تحقيق رؤيتنا في الحياة.

يعرف أطفالنا الأربعة جوانب كثيرة من عملنا ويشركون أنفسهم باقتراح الأفكار أيضاً.

لهذا السبب أيضاً سنقدم ميزات الأسرة بوظائف مصروف الجيب، وحساب الادخار بالعملات الرقمية للأطفال.

كما هو الحال مع أي مشروع جديد، خصصنا قدرًا كبيرًا من وقتنا لضمان نجاح العمل، لكن ما زلنا بمقدورنا ضمان الحفاظ على التوازن بين العمل والحياة الأسرية.

نحرص على إغلاق الهواتف والاستمتاع بأمسياتنا بهدوء، ونحاول أيضاً تجنب العمل في عطلات نهاية الأسبوع لقضاء وقت كافٍ معاً.

”

THE LAUNCH OF OUR GBEX TOKEN AND GLOBIANCEDEX IN 2021 WERE MILESTONES FOR US IN THE GLOBIANCE JOURNEY

كان إطلاق عملتنا GBEX و GlobianceDEX في عام ٢٠٢١ لحظة بارزة بالنسبة لنا في رحلة Globiance.

